

Make the Storm! SINCE 2004

BRANDSTORM

www.bstormgroup.com

Company Profile

2004년 등장한
현대그룹 계열의 광고회사

회 사 명	(주) 브랜드스톡마케팅앤커뮤니케이션그룹
주 소	서울시 강남구 삼성동 159, 아셈타워 7층
설립연도	2004년
인 원	35명
취 급 고	530억원 (2022년 기준)



LOO THINK

문제를 해결하고 결과를 만들기 위해
[생각지도 못한 생각]을 실행합니다



20년 업의 경험은 무기가 되었고



감각은 더 정교화되었다

현대엘리베이터



HYUNDAI



현대증권



AIA생명



DIO



라이나생명



저축은행중앙회



KB손해보험



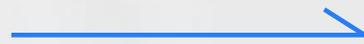
KB손해보험



피자에땅



하지만
20년의 결과보다
중요한 것은 ...



“지금 브랜드스톡은 **리셋중!**”

바뀐 것은 사람 하나지만
달라진 것은 **천부**입니다

자극과 도파민의 시대를 관통하지만
**그래도 브랜드의 정체성을 지키고자 하는
브랜드들과 함께 균형감 있는 캠페인을 지향합니다**

장재혁 대표이사 / CEO

경력사항

대흥기획 | 오리콤 | 엘베스트 | 애드쿠아 인터랙티브 | 차이커뮤니케이션

Portfolio

Brand PR.	현대그룹 광고캠페인 현대자동차 기업 PR캠페인 포스코 기업PR 디지털 캠페인
Finance	KB금융지주 KB국민카드 KB손해보험
Beauty	LG생활 건강 P&G 디지털 부문 캠페인 니베아 듀이트리 아모레
F&B	KFC 팔도 빙그레
Electronics	LG전자(트롬/스마트폰 사업부)
ETC	쿠팡이츠 아시아나항공 하이트 진로 동아제약 K2 위메프 ETC.

황재선 상무 / CSO

경력사항

이노션 | SM C&C | Plansahead

Portfolio

Brand PR.

현대엘리베이터 See your tomorrow 캠페인 | 현대자동차 팰리세이드 X BTS 캠페인 | Sk이노베이션 외계인 인플루언서 캠페인

Global Brand

Genesis The Gene 캠페인 | 현대자동차 Alona KONA 캠페인 | 현대자동차 Urban Vives 캠페인

Automobile

현대자동차 Sonata Car to Car 캠페인 | Genesis Overt the German 캠페인 | 현대자동차 코나 아이언맨 캠페인

Finance

KB증권 개비 증권 캠페인 | 현대해상 하이카 다이렉트 최고의 포퍼먼스 캠페인

Electronics

코웨이 아이콘정수기 BTS 캠페인 | 삼성 파브 진짜에 더 다가서다 캠페인 | 소니 알파 작가주의 캠페인 | TC삼보 루온 캠페인

ETC

노브랜드 버거 NBB 2.0 캠페인 | 컴투스 서머너즈워 리부트 캠페인 | 다음 플래닛 캠페인 | 한국타이어 드라이빙 이모션 캠페인 | ETC.

조세현

제작이사 / ECD

경력사항

아프리카 | 화이트베리커뮤니케이션 | 나드 | 키스톤마케팅컴퍼니 | RD101 | 베리타스커넥트

Portfolio

Brand PR.

MBK(메르세데스 벤츠 코리아) 로컬 PR

Finance

삼성생명

Beauty

LG생활 건강 | It's SKIN | 스킨케어 활명 스킨엘릭서 | 체이싱레빗 | 뉴라미스 | 리더스코스메틱

F&B

메가MGC커피 | 버거킹 | CJ 제일제당 | 빙그레 | 커피베이 | 헛개수

Electronics

코웨이 생활가전 | 바우젠

ETC

아이더 | MBK CLS, GLE 캠페인 | LG U+ | 도루코 | 2012 여수엑스포 ETC.



현대엘리베이터 기업PR

<당신을 올리는 엘리베이터> 캠페인

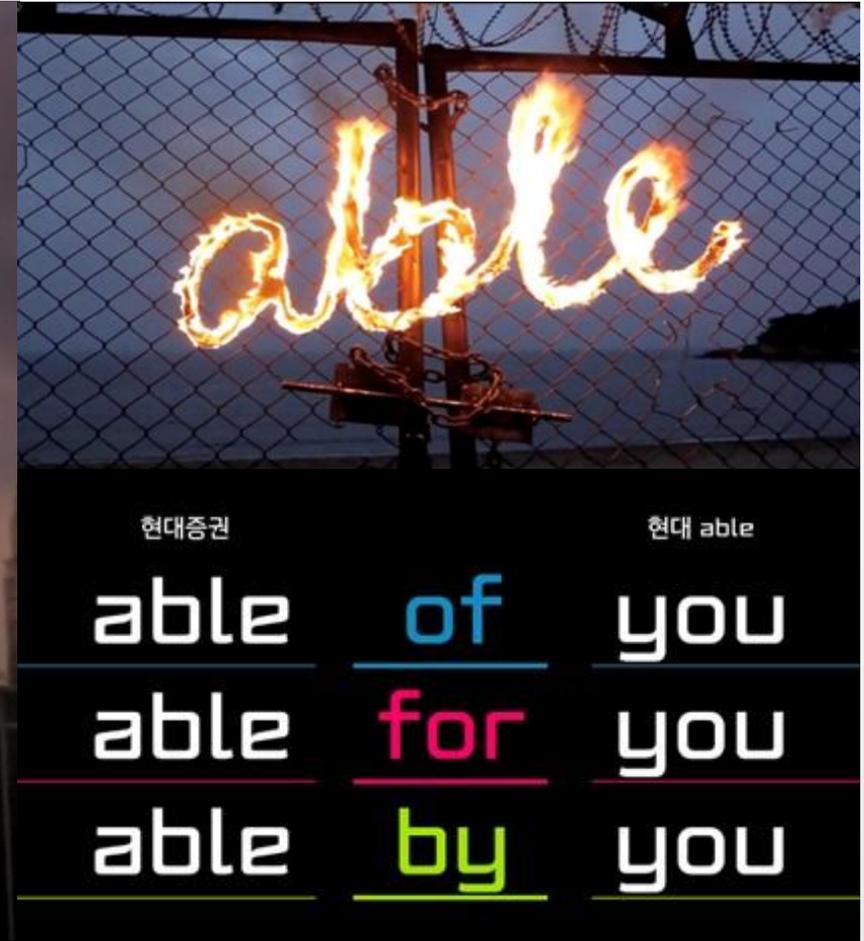
TVCF, 기업PR 부문 평점 2위



현대그룹 기업PR

<현대의 길> 캠페인

긍정 키워드 3배 증가



현대증권 기업PR

<able Remake> 캠페인

현대증권 주식거래의향1위 달성



KB손해보험 기업PR

<희망 가득한 보험> 캠페인

브랜드 인지도 13.7% 상승



KB손해보험 다이렉트

<아껴줄게요> 캠페인

M/S 4% 성장



당신의 미래엔
IRP가 있습니까?

쉬운 경영은
없지만
쉬운 बैं킹은
있습니다



기업에 담긴 당신의 진심을 알기에
60년간 축적된 데이터와 함께 새롭게 태어났습니다
더 나은 기업금융의 길을 걸어갑니다

IBK기업뱅크

IBK기업은행 캠페인

<IRP&기업뱅크> 캠페인

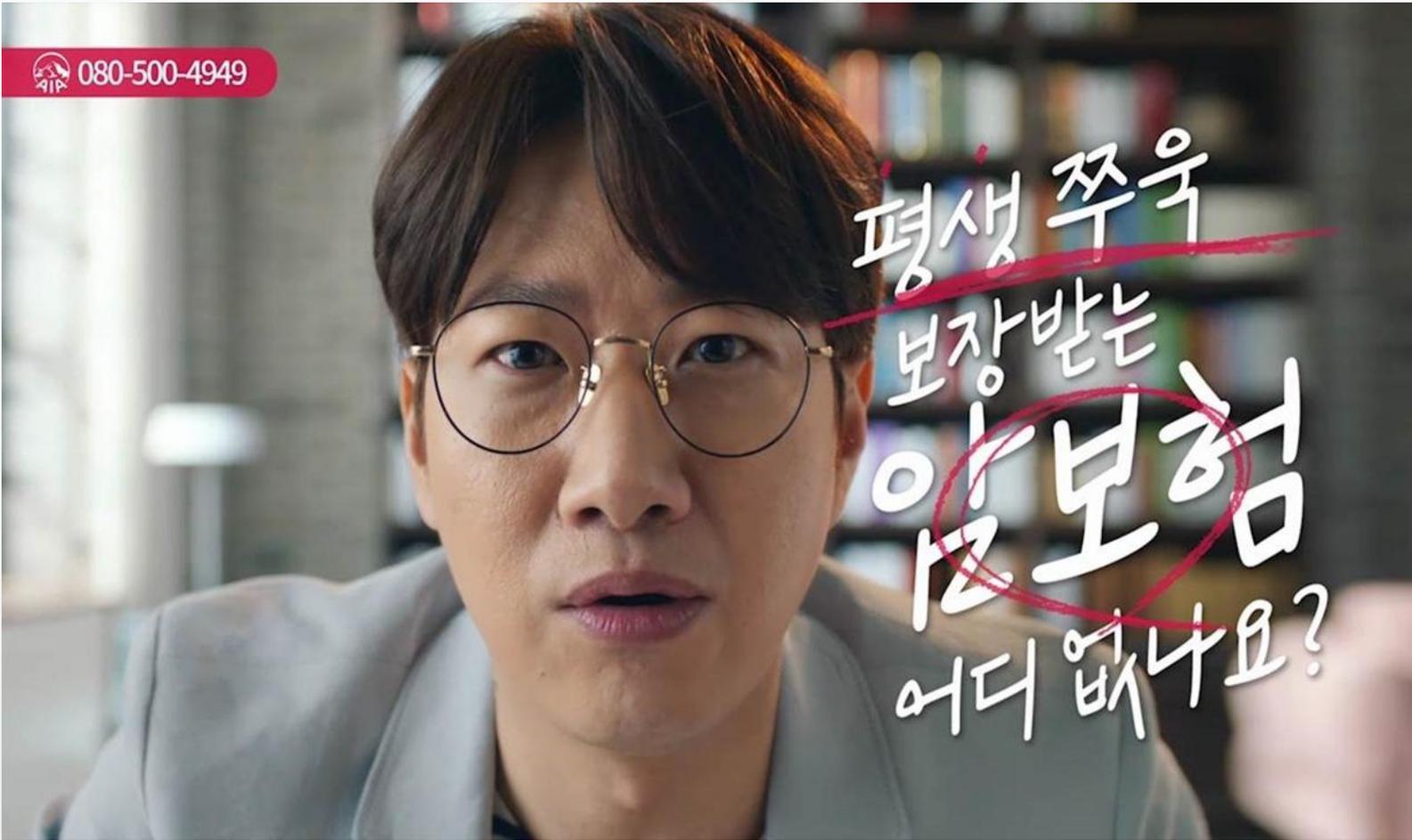
호감도 24% 성장



라이나생명 캠페인

<THE 든든한 간병비치매보험> 캠페인

월 가입자수 34% 증가



AIA생명 캠페인

<평생보장암보험> 캠페인

Call 유입 28% 증가



휴롬 캠페인

<휴롬라이프> 캠페인

전년 대비 매출 +122% 이상 달성



저출산고령사회위원회 캠페인

<애티켓> 캠페인

전체업종 대비 브랜드 친밀도 +32% 높음

커피 프랜차이즈 브랜드 선호도 4계단 상승

매장 수 2,000호점 돌파

MEGA COFFEE

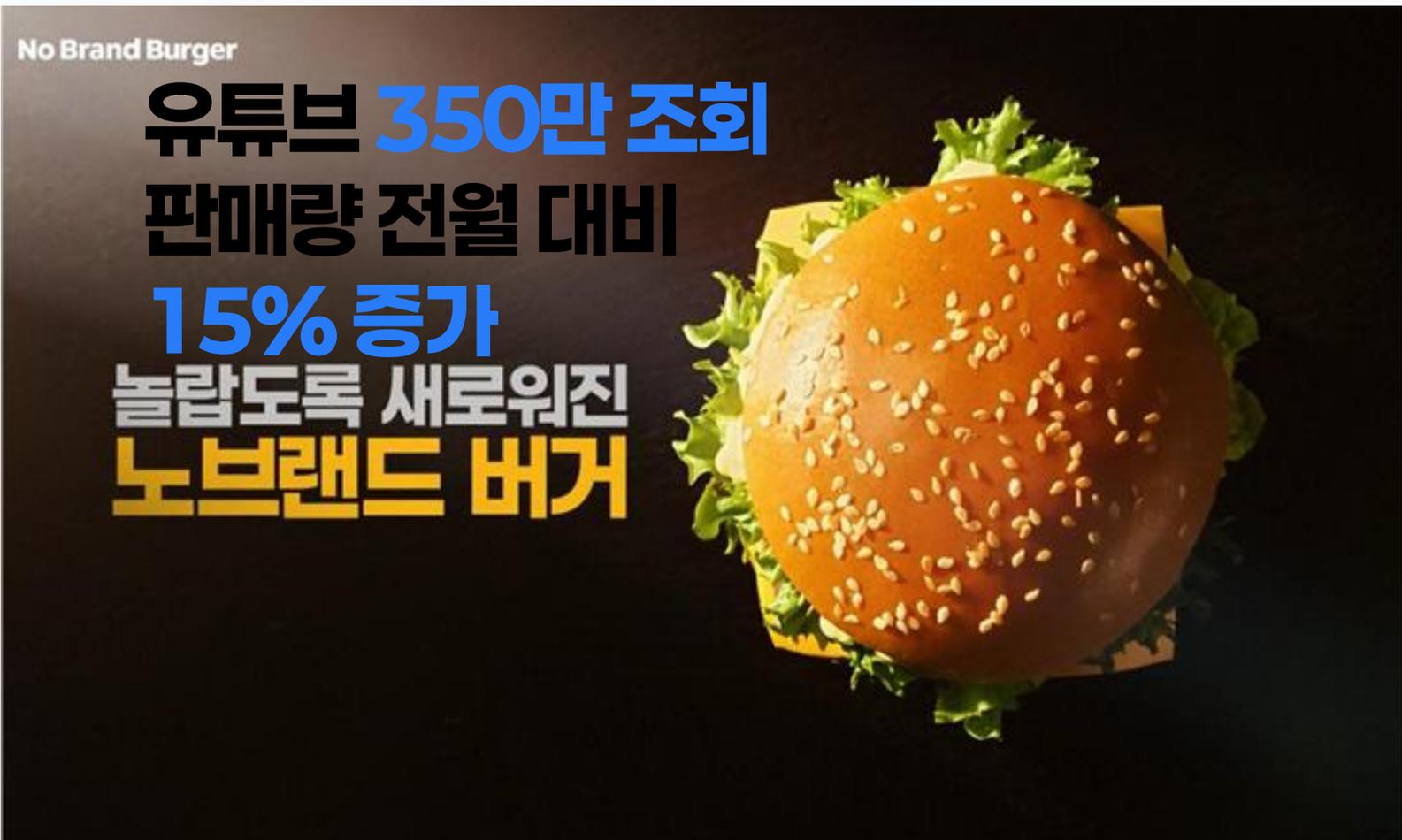
브랜드 선호도
1위 탈환의 서막
OLD IS TRASH

BRAND CONSULTING
IMC CAMPAIGN
TVC DIGITAL FILM
OOH DOOH

<2022-2026 메가MGC커피 브랜드 캠페인>

국대 손흥민을 국대 커피브랜드의 아이콘으로

손흥민을 모델로 기용, 저가커피 브랜드에서 다양한 즐거움이 있는 플랫폼으로 소비자 인식을 전환시킨 캠페인.



노브랜드 버거 리뉴얼 캠페인
<어메이징> 캠페인

유튜브 350만 조회, 판매량 전월 대비 15% 증가



비비큐 IMC캠페인

<핫황금올리브> 캠페인

전년대비매출 +84% 이상달성



종류 **눈꽃치즈피자**



피자에땅 캠페인

<눈꽃치즈피자> 캠페인

브랜드 인지도 23% 상승



ID플라코스메틱 디지털 캠페인
<엑셀리드 부스트업> 캠페인

브랜드 인지도 15% 상승, 전월 대비 온라인 판매 35% 증가



제이멜라 캠페인

<머리부터 발끝까지 명품향> 캠페인

ROAS +400% 달성



온통버디ID: 건축학개론

주말마다 출사
고건축 복원에 관심
상하이 거주 5년차



**온통버디ID:
골목대장여사친**

틈만나면 골목탐험
인간 골목-네버게이션
상하이 거주 6년차



취향 여행 전문가
온통 버디에 도전해봐

온통 글로벌 디지털 캠페인
<온통버디> 캠페인

전세계 *버디 4만3천 명 지원

*버디: 현지에서 거주 중인 여행큐레이터



블랙야크 캠페인

<야크멘터리> 캠페인

매출 4,800억원 돌파



디오나비 런칭 캠페인

<디오나비 프리런칭> 캠페인

제품 판매량 66% 증가

BRANDSTORM

CONTACT POINT

황재선 이사

02-6001-7216

sunjason@bstormgroup.com